

CAS in Marketing & Business Communication

Veranstaltungsplan Wintersemester 2026/2027

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozierende	Unterrichtsform
Mo	23.03.2026	16:30 - 18:30			
Fr	09.10.2026	08:15 - 15:30			
Sa	10.10.2026	08:15 - 15:30			
Fr	23.10.2026	08:15 - 15:30			
Sa	24.10.2026	08:15 - 15:30			
Fr	06.11.2026	08:15 - 15:30			
Sa	07.11.2026	08:15 - 15:30			
Fr	20.11.2026	08:15 - 15:30			
Sa	21.11.2026	08:15 - 15:30			
Fr	04.12.2026	08:15 - 15:30			
Sa	05.12.2026	08:15 - 15:30			
Fr	08.01.2027	08:15 - 15:30			
Sa	09.01.2027	08:15 - 15:30			
Fr	22.01.2027	08:15 - 15:30			
Sa	23.01.2027	08:15 - 15:30			
Fr	05.02.2027	08:15 - 15:30			
Sa	06.02.2027	08:15 - 15:30			
Fr	19.02.2027	08:15 - 15:30			
Sa	20.02.2027	08:15 - 15:30			
Fr	26.02.2027	08:15 - 15:30			
Sa	27.02.2027	08:15 - 15:30			
Mo	08.03.2027	08:00 - 17:00*	Prüfungstermin		

Stand: Mittwoch, 1. Oktober 2025

Änderungen vorbehalten. Der Veranstaltungsplan dient als Orientierung für Interessierte.
Den detaillierten Stundenplan stellen wir Ihnen gerne nach der Anmeldung zur Verfügung.

Unterrichtsformat: Präsenz ist zentral für Austausch und Praxistransfer. Für Berufstätige bietet unser Hybridformat häufig eine flexible Teilnahme, bei mehrtägigen Modulen mindestens an einem Tag. Reine Onlinelektionen finden nur in Halbtages- oder kurzen Abendformaten statt.